

プレゼンテーション内容

「なぜネットでフェイクは生まれなぜネットでフェイクは広まるのか」

tiktokさんのお話内容

- ・ フェイク = 虚偽
- ★情報は、社会・人の命・公共へ影響を与える
- ★情報がどれだけ人間の行動に影響を与えるか
- ・ 動画配信企業が行うコミュニティガイドラインの重要性
- ・ ファクトチェック機関
- ・ コロナ関連→ユーザーに厚労省のウイルスとワクチンに関する情報に接する機会を作る(ラベル)
- ・ 言論統制・表現性の自由を侵害しないための透明性レポート
- ・ ユーザーによる通報サービス(誤解を与えかねない情報)
- ★正しい情報化判断できない場合は、発信前に立ち止まって考える(シェア)
- ★信頼できる。複数の情報源を確認してみる(公的機関のデータ)
- ★情報の発信者の意図を考える(なぜこの情報を発信したのか)

プレゼンテーションの感想

ICTを考えるのが難しい

意見をみんなで出すとき、同じ意見が多かった

全体的に難しかった

実際の投稿例で、他校にも伝えることだできた

他校の発表をみても同じ投稿例

考えるのが難しかった

意見交換→フェイクニュース占いサイトがあること

に戸惑いがあった

新たな対処方法を考えることが難しかった

学んだことを生かしてできること

「質問」

実際にあったフェイク

騙されちゃう理由

トイレット
ペーパー事
件 SNS・
報道

youtuber
のヒカキン
トイレッ
トペーパー

10秒息止めて苦
しくなかったら
コロナじゃな
い！

自分の知ら
ない情報で
だまされる

日常生活に
支障がある
もの

簡単に試せる、
好奇心、自分に
利益のあるもの

宅急便会社
からのメー
ルのURL

動物園のラ
イオンが逃
げ出した！

youtube広
告での脱毛
クリーム

落ち着いて
考える時間

身近に関す
る害のある
もの

インスタのス
トーリーでDM
をおくればもら
える

- ・ いいねよりリツイートが多かったらフェイク
- ・ でかいから信用するのではなく、いったん確認
- ・ 一回冷静になって考える、情報収集
- ・ 情報を見比べる、再確認
- ・ 情報をうのみにせず、様々なプラットフォーム
- ・ 一つの情報だけでなく、ほかのひとに聞く
- ・ ニュースとネットを見比べて情報の差・友人と家族と見比べる

知らな
かった
こと

例：ダイエット
サプリ脱毛サブ
リ→体系体毛の
コンプレックス
求めているから
こそ

有用なものの見分け方

いろんな情報を取り入れていく

常識的なことを考える

自分の目で確認してみる

複数の情報を見極める

商品を使ってる人のレビューを見る

具体的なものを見極める、国などの信頼あるもの

情報を得ているのに・・・

- ・ 嘘かわからん
- ・ フェイクが多すぎる、好奇心、利益があること
- ・ ネットを利用しすぎる、ネットニュースを主にみる、自分がパニックになってる状況だ
- ・
- ・ おいしい話にくっついちゃう
- ・ 自分の興味があるもの、自分で調べる人
- ・ 苦手意識があるものについては
- ・ ケータイになれてない人たちがいるとふえいくにひっかかる
- ・ 一つの情報源に対して、自分の考えに似ている、そのコメントに共感して流されてしまう

ネットを活用するには

- ・ 不安要素の改善するには、情報を見極めて、自分の考えを持ち
- ・ ネットフェイクを完全になくすことはできないけど、ティック特区の通報
- ・ 情報リテラシーの授業
- ・ 自分の考えを軸において、冷静になってパニックにならずネットを使う
- ・ 自分の考えをもって、ネットを使う、いろんなじょううを使って、冷静になって考える
- ・ 自分の考えでも思い込みだけでなく、いろんな人に聞く
- ・ 相談できることは相談する

