

「フェイクを見極める」

開催地：大分

グループ：E班

2021.8.22

『私たちはどのようにフェイクを見
極めるべきか』

問題提起

何が起きているの？

ネット上には、「事実のようなウソ」がたくさんある！

調査

2020年 みずほ情報総研会社の調査

SNSやブログなどでフェイクニュースを見かけた頻度が週1回以上

→約3割

Youtubeのコメント欄にリンク→自分のサイトに誘導

写真の偽造「ディープフェイク」

※最新のフェイク→自分で気づきにくい

そこで、

第三者の評価がネットにも必要

→ **ファクトチェック**

ファクトチェックの広がり（世界）

2014年 48団体



2019年 160団体（3倍以上）

※日本は**ゼロ**（2019年時点 総務省）

学んだ内容

F I J（ファクトチェック・イニシアティブ）は、ファクトチェックの普及活動を行う非営利団体。

世界ではさまざまな組織によりファクトチェック活動が展開。

→日本はかなり遅れている。

メディアとプラットフォーム事業者が協働して問題に対処する取組みも広がっています。

誤情報の拡散を防ぐことによって
政治論争の質を改善
社会に誤った情報が拡がるのを防ぐ
等ができます。